



Machen wir uns gemeinsam
auf den Weg zu einem nach-
haltigen Tourismus.

» **Unternehmerische Optimierung:**

ökonomische und ökologische Potenziale aufdecken

» **Folgen für Finanzierungen/ Kreditvergaben**

Banken verlangen von ihren Kunden eine Nachhaltigkeits-
Risikobewertung (ESG-Bericht), durch diesen Nachweis
erhalten Sie bessere Konditionen.

» **Nachhaltiges Handeln wird sichtbar:**

auf Ihrer Website und in weiteren Kommunikationskanälen

» **Gäste fordern Nachhaltigkeit**

Vor allem Geschäftsreisende müssen in ausgewiesenen
nachhaltigen Unterkünften buchen, um ihren eigenen
Nachhaltigkeitsberichten gerecht zu werden.

**Kommunizieren
und überzeugen**

Labels sind glaubwürdig,
unterstützen in der Kommunikation
und überzeugen wichtige Zielgruppen.
Die ÖW empfiehlt derzeit das Österr.
Umweltzeichen, Green Key &
das EU Ecolabel.

4

Maßnahmen setzen

Wer weiß, wo das eigene
Unternehmen steht, kann danach
handeln und sich verbessern.

3

Daten sammeln

Wer sich zertifizieren lässt, setzt sich
gezielt mit Nachhaltigkeit auseinander
und erhält wichtige Erkenntnisse.

2

Beraten und starten

Kostenlose Erstberatungen geben
Orientierung, welches Label das
richtige für Ihren Betrieb ist.

1

START



Kostenlose Erstberatung & geförderte Beratungsstunden

» Nutzen Sie die kostenlose Erstberatung
von Gastgeben auf Vorarlberger Art:
**1:1 Beratungsstunde mit dem Experten
in Nachhaltigkeit Holger Sigmund**

» Geförderte **Energie- und
Umweltberatungen für Betriebe:**
Förderungsgegenstand sind Honorare
von externen Beratungsunternehmen für
Beratungsleistungen im Bereich Energie,
Mobilität und Umwelt.

