

**Leitwerte**

**Steuerungskreis**

**Kulinarik in Vorarlberg**

# Leitwerte

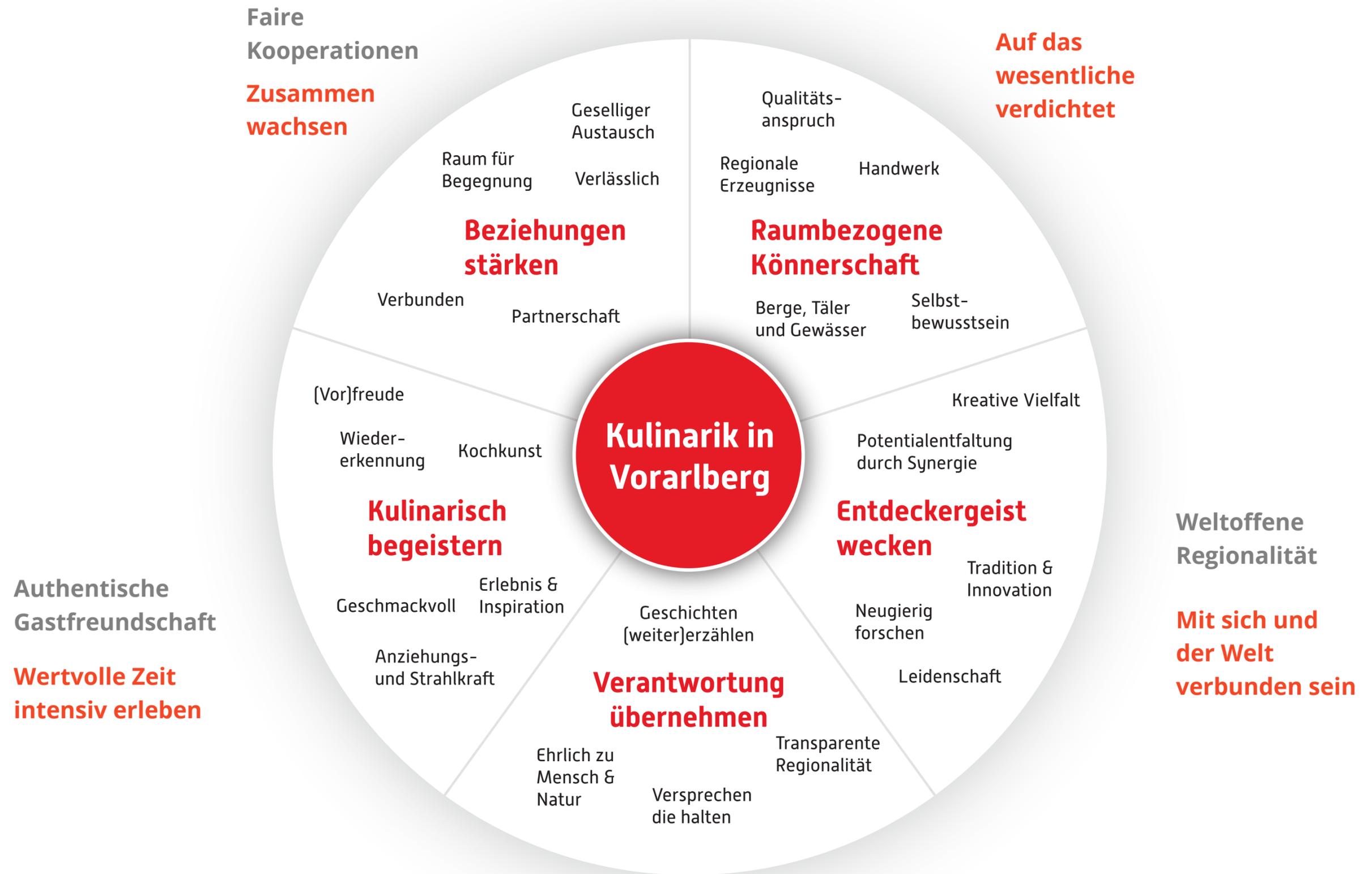
Die Marke wird von klar definierten Werten geleitet und gestärkt. Diese Werte fungieren als Leitfaden für den Steuerungskreis, um ihre Handlungen und Maßnahmen im Einklang mit einem übergeordneten Kompass zu halten. Dies gewährleistet, dass sämtliche Aktivitäten und Entscheidungen stets den festgelegten Prinzipien entsprechen.

Um sicherzustellen, dass die Werte nicht nur theoretischer Natur sind, werden sie durch den Einsatz des Wertefilters in die Praxis umgesetzt. Der Wertefilter fungiert als strategisches Planungsinstrument für werteorientiertes Handeln und sollte integraler Bestandteil jedes Projekts, jeder Aktivität und jeder Entscheidung sein.

# Leitwerte

Die fünf Leitwerte wurden aus den Markenzielen, der Tourismusstrategie 2030, den bisherigen Treffen des Steuerungskreises sowie einem Workshop zu Werten abgeleitet. Diese Werte fließen unmittelbar in die übergeordneten Werte der Tourismusstrategie, GVA und der Urlaubsmarke Vorarlberg ein.





# Wertefilter

Der Filter kann auf verschiedenste Arten verwendet werden. Zum Beispiel, um ein Projekt zu planen. Mit dem Wertefilter können alle Projektschritte, Aktionen, Touchpoints, Produkte, Dienstleistungen, etc. so geplant werden, dass die Markenwerte vermehrt werden.

Der Wertefilter vermindert zudem "Liebhaberei" von einzelnen Verantwortlichen in der Planung.

Beispiel Wertefilter

<b>Thema: Hackathon</b>	<b>Catering</b>	<b>Location</b>	<b>Moderation</b>
(Kulinarisch) <b>Begeistern</b>	Wir sehen das Catering nicht als "Must do" sondern als "Verwöhnprogramm". Wir geben uns nicht mit belegten Brötchen zufrieden sondern begeistern durch Abwechslung.		
<b>Entdeckergeist wecken</b>	Wir zeigen auf, was die Region alles zu bieten hat. Wie regional kann ein Burger sein? Ja!		
<b>Verantwortung tragen</b>	Wir achten darauf so wenig Müll wie möglich zu produzieren. Mehrweggeschirr, biologisch abbaubares, .... Wir achten auf eine regionale Wertschöpfungskette.		
<b>Beziehungen stärken</b>	Wir setzen auf regionale Partnerschaften, verbinden Produzenten und Weiterverarbeitende.		
<b>Raumbezogene Könnerschaft</b>	Wir unterstützen die, die Leidenschaft in ihr Tun stecken und dadurch ihr Können immer weiter ausbauen.		

## **Steuerungskreis**

Vorarlberg Tourismus  
Wirtschaftskammer Vorarlberg  
Land Vorarlberg  
Ländle Qualitätsprodukte Marketing

## **Prozessbegleitung**

Semih Morel  
Widagasse 11  
6850 Dornbirn  
[www.semihmorel.com](http://www.semihmorel.com)