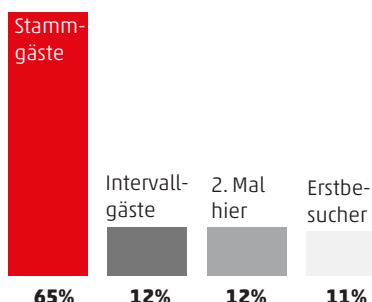


Vorarlbergs Winterurlauber:innen 2024/25

ausgewählte T-MONA-Ergebnisse

Stammgäste/Erstbesucher:innen



Top 3 Aufmerksamkeit bei Erstbesuchern



- 57%** Internet
- 44%** Empfehlung
- 26%** Reisebüro/Veranstalter

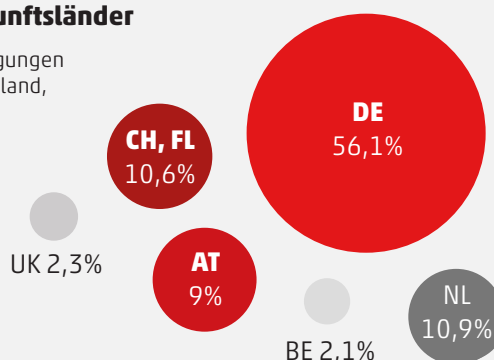
Top 10 Gründe für die Destinations-Entscheidung

Attraktivität des Skigebietes
Nähe/gute Erreichbarkeit von meinem Heimatort
Berge Preis der Unterkunft

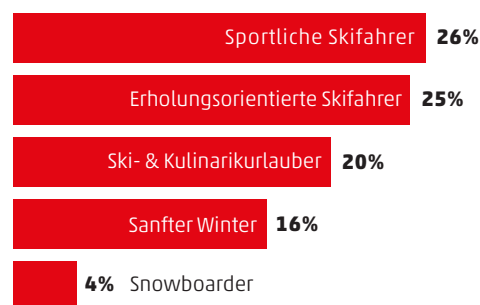
Regionale Speisen/Getränke
Landschaft/Natur
Angebot an Wanderwegen
Familiäre Atmosphäre der Unterkunft
Gute Luft/Klima
Lage der Unterkunft

Top 6 Herkunftsländer

Quelle: Nächtigungen nach Herkunftsland, Landesstatistik Vorarlberg



Top 5 Urlaubstypen



Ø Alter: **52,7 Jahre** (Durchschnittsalter der über 13-jährigen)

Ø Haushalts-Nettoeinkommen

pro Person: 2.455 €
(Vergleich Österreich ohne Wien: 2.204 €)



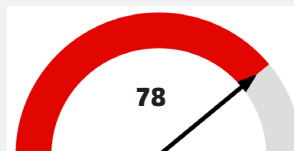
Ausgaben pro Person/Nacht ohne Anreise, in entgeltlichen Unterkünften: 240 €

Top 3 Anreise



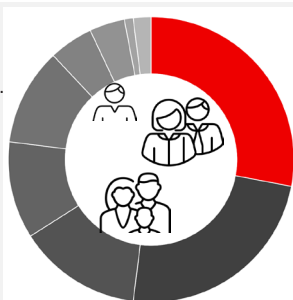
Weiterempfehlungsabsicht

Der Net Promoter Score dient als Kennzahl, die unmittelbar die Bereitschaft zur Weiterempfehlung und mittelbar die Kundenzufriedenheit und -loyalität misst.



Mitreisende/Begleitung

- 28%** Paare
- 24%** Familien mit Kindern unter 14 J.
- 14%** Weiterer Familienkreis
- 11%** Familien mit Jugendlichen
- 11%** Freunde
- 5%** Alleinreisende
- 4%** Paare mit Freunden
- 2%** Sonstige
- 1%** Reisegruppen



Quelle: **Tourismus-Monitor Austria**

➤ Online-Befragung 1.11.24.-30.4.25 | Stichprobengröße n=2425 | gewichtete Daten | ©MANOVA