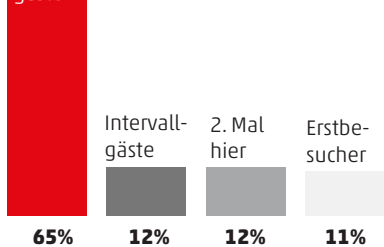


# Vorarlbergs Winterurlauber:innen 2024/25

ausgewählte T-MONA-Ergebnisse

## Stammgäste/Erstbesucher:innen

Stammgäste



### Top 3 Aufmerksamkeit bei Erstbesuchern



- 57% Internet
- 44% Empfehlung
- 26% Reisebüro/Veranstalter

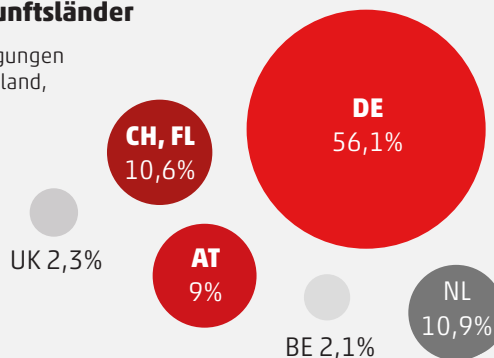
## Top 10 Gründe für die Destinations-Entscheidung

**Attraktivität des Skigebietes**  
Nähe/gute Erreichbarkeit von meinem Heimatort  
**Berge** Preis der Unterkunft

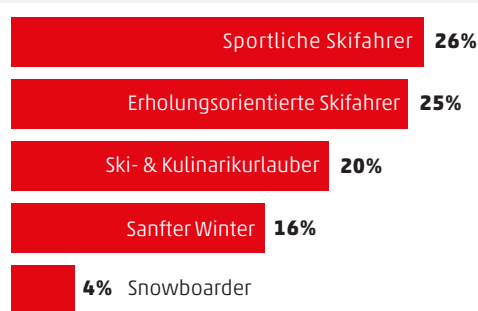
- Regionale Speisen/Getränke
- Landschaft/Natur
- Angebot an Wanderwegen
- Familiäre Atmosphäre der Unterkunft
- Gute Luft/Klima
- Lage der Unterkunft**

## Top 6 Herkunftsländer

Quelle: Nächtigungen nach Herkunftsland, Landesstatistik Vorarlberg



## Top 5 Urlaubstypen



Ø Alter: **52,7 Jahre** (Durchschnittsalter der über 13-jährigen)

## Ø Haushalts-Nettoeinkommen

pro Person: 2.455 €  
(Vergleich Österreich ohne Wien: 2.204 €)



**Ausgaben** pro Person/Nacht ohne Anreise, in entgeltlichen Unterkünften: 240 €

## Top 3 Anreise



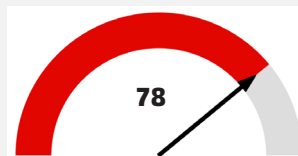
## Mitreisende/Begleitung

- 28% Paare
- 24% Familien mit Kindern unter 14 J.
- 14% Weiterer Familienkreis
- 11% Familien mit Jugendlichen
- 11% Freunde
- 5% Alleinreisende
- 4% Paare mit Freunden
- 2% Sonstige
- 1% Reisegruppen



## Weiterempfehlungsabsicht

Der Net Promoter Score dient als Kennzahl, die unmittelbar die Bereitschaft zur Weiterempfehlung und mittelbar die Kundenzufriedenheit und -loyalität misst.



Quelle: **Tourismus-Monitor Austria**

➤ Online-Befragung 1.11.24.-30.4.25 | Stichprobengröße n=2425 | gewichtete Daten | ©MANOVA