

# K3x3+1 KURZEXKURSION FÜR K3-AKTEUR:INNEN UND GASTGEBENDE NACH BLUDENZ

(c) Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH, Alex Kaiser



**Mittwoch, 10. Dez. 2025, 15.00 bis 17.00 Uhr**  
**Treffpunkt: Bahnhofsvorplatz Bludenz**

Wir machen uns mit ein paar Fragen im Gepäck auf den Weg und treffen uns zum Austausch mit Gastgebenden und K3-Akteur:innen – diesmal geht es nach Bludenz.

Das Ziel: Inspiration, persönliches Kennenlernen und Vernetzen, gute Gespräche, vielleicht entstehen auch konkrete Kooperations- oder Projektideen!

K3x3+1?

„K3“ steht für Kunst, Kultur und Kreativwirtschaft. Die Kurzexkursion führt uns zu Schauplätzen der Kunst, Kultur, Kreativwirtschaft und des Gastgebers - ergo: K3x3+1..

## Öffentliche Anreise nach Bludenz:

REX1: Ab BREGENZ Bhf.: 14:11 h, ab DORNBIRN Bhf.: 14:22 h, ab FELDKIRCH Bhf.: 14:44 h, Bludenz Bhf.: 14:59 h

S4: Ab SCHRUNS Bhf.: 14:34 h  
Bludenz Bhf.: 14:53 h

## Hinweis wegen Zeitplanung:

Die Exkursion K3x3+1 dauert 2 Stunden, mit Nachbesprechungs-Aperitif 2,5 bis längstens 3 Stunden.

Wer teilnehmen möchte, bitte unbedingt bis Freitag, 5.12. anmelden.  
**Anmeldung per Mail an [isabella@estuar.at](mailto:isabella@estuar.at)**

## Kontakt:

Isabella Natter-Spets: 0676 45 50 290

**»Plattform  
Kultur &  
Tourismus  
Vorarlberg«**

Die Plattform Kultur & Tourismus vernetzt die Vorarlberger Kunst-, Kulturschaffenden und Kreativwirtschaftsakteur:innen („K3“) mit den Gastgeber:innen des Landes. Die Ziele der Plattform sind der Gedankenaustausch, die Inspiration und das gegenseitige Kennenlernen der Protagonist:innen untereinander sowie die Entwicklung von Kooperationsstrategien. Träger:innen der Plattform sind die Kulturabteilung mit Unterstützung der Wirtschaftsabteilung der Vorarlberger Landesregierung und Vorarlberg Tourismus. Programmgestaltung: Claudia Voit, Christian Schützinger und Isabella Natter-Spets.

Vorarlberg Tourismus





### Treffpunkt in Bludenz

15.00 Uhr, vor dem Bahnhofsgebäude

Mit ein paar Infos zu Bludenz und seiner Kultur begrüßen uns Daniela Beck, Leiterin des Kulturamts der Stadt Bludenz und Wiebke Meyer, Geschäftsführerin von Alpenregion Bludenz Tourismus.

### MUUT Offices

#### Konzepte für die Kultur: Wen braucht es für eine erfolgreiche Umsetzung?

Jasmine Türk sitzt mit „kommod – Büro für Kulturmanagement und Projektgestaltung“ - in den MUUT Offices Bludenz. Sie führt uns durch die alt-junge Villa und erzählt uns, wen sie einbindet, damit Kulturprogramme erfolgreich umgesetzt werden können und welche Rollen der Tourismus dabei spielen kann.

### Ateliergemeinschaft Sturnengasse 26

#### Feminismus und Tourismus: Wie könnte man die beiden zusammendenken?

Wir statten der Grafikdesignerin und Künstlerin Christine Lederer einen Besuch in ihrem Atelier ab. Dort erfahren wir, wie es dazu kam, dass die Themen Feminismus und Sozialpolitik sich wie ein roter Faden durch Christines Arbeit ziehen und welche Verbindung sie zum Tourismus sieht.

### Kellergalerie kukuphi

#### Wie kommt man auf die Idee, in Privatinitiative einen Ort für Kunst, Kultur und Philosophie zu schaffen und welche Rolle spielt dabei das Miteinander?

Wir treffen Galeristin und Künstlerin Sigrid Fritsche in der aktuellen Ausstellung „reset“ und erfahren, wie die Kellergalerie kukuphi entstanden ist. In den social media ist zu lesen: „s' kukuphi ist ein offener Raum für Künstler, die ein Miteinander spürbar machen!“ – von Sigrid erfahren wir, was es braucht, damit ein solches Miteinander gelingt.

### Der Löwen

#### Welche Rolle spielt „die Kultur“ für den Löwen? Und von welcher Art von Kultur / Kulturveranstaltung träumt ihr?

Bianca Tomaselli und Harry Wieshofer Tomaselli sind nicht nur die Inhaber:innen vom Löwen, sondern betreiben unter dem Dach tafelrunde-gastro auch das Eichamt sowie hoaklig's smart food solutions.

Sie erzählen uns, was sie antreibt und welche Kooperationspotenziale zwischen Kultur und Gastgebenden für sie noch ungenutzt sind.

Im Löwen klingt „K3x3+1 Bludenz“ bei einem Glas aus.