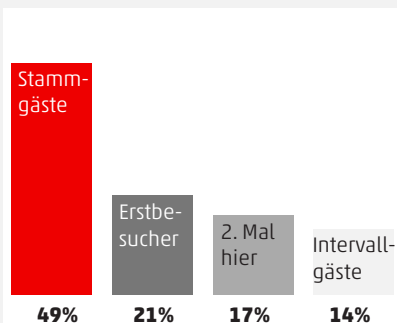


Vorarlbergs Sommerurlauber:innen 2024

ausgewählte T-MONA-Ergebnisse

VOR
ARL
BERG

Stammgäste/Erstbesucher:innen



Top 3 Aufmerksamkeit bei Erstbesuchern

- 50% Internet
- 38% Empfehlung
- 19% Reisebüro/Veranstalter

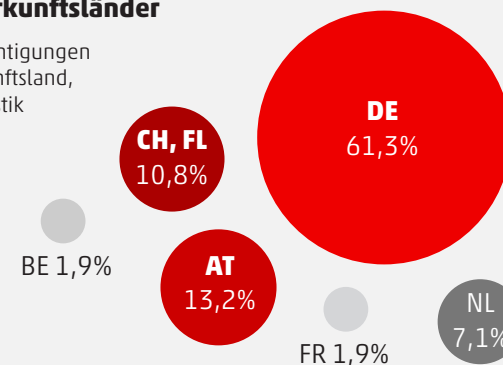


Top 10 Gründe für die Destinations-Entscheidung

Gästekarte/Inklusivkarte
Gute Luft/Klima
Atmosphäre/Flair
Berge
Landschaft/Natur
See/Fluss Lage der Unterkunft
Gastfreundschaft
Angebot an Wanderwegen
Regionale Speisen/Getränke

Top 6 Herkunftsländer

Quelle: Nächtigungen nach Herkunftsland, Landesstatistik Vorarlberg



Mitreisende/Begleitung

- 44% Paare
- 20% Familien mit Kindern unter 14 J.
- 10% Weiterer Familienkreis
- 8% Alleinreisende
- 7% Freunde
- 5% Familien mit Jugendlichen
- 3% Paare mit Freunden
- 2% Sonstige
- 1% Reisegruppen



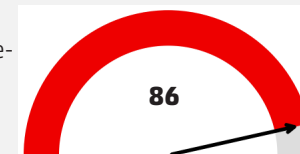
Top 5 Urlaubstypen



Ø Alter: **53,5 Jahre** (Durchschnittsalter der über 13-jährigen)

Weiterempfehlungsabsicht

Der Net Promoter Score dient als Kennzahl, die unmittelbar die Bereitschaft zur Weiterempfehlung und mittelbar die Kundenzufriedenheit und -loyalität misst.



Top 3 Anreise



84%



12%



3%



Quelle: **Tourismus-Monitor Austria**
Online-Befragung 1.5.-31.10.24 |
Stichprobengrößen=2879 |
gewichtete Daten | ©MANOVA

Ø Haushalts-Nettoeinkommen

pro Person: **2.278 €**
(Vergleich Österreich ohne Wien: 1.991 €)



Ausgaben pro Person/Nacht ohne Anreise,
in entgeltlichen Unterkünften: **166 €**