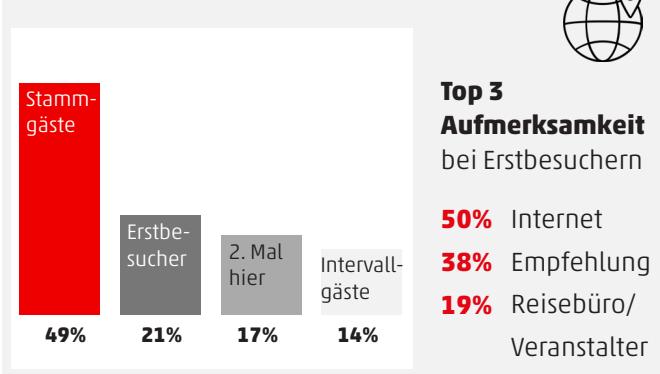


Vorarlbergs Sommerurlauber:innen 2024

ausgewählte T-MONA-Ergebnisse

VOR
ARL
BERG

Stammgäste/Erstbesucher:innen



Top 3 Aufmerksamkeit bei Erstbesuchern
50% Internet
38% Empfehlung
19% Reisebüro/
Veranstalter

Top 10 Gründe für die Destinations-Entscheidung

Gästekarte/Inklusivkarte
Gute Luft/Klima
Atmosphäre/Flair
Berge
Landschaft/Natur
See/Fluss Lage der Unterkunft
Gastfreundschaft
Angebot an Wanderwegen
Regionale Speisen/Getränke

Mitreisende/Begleitung

- **44%** Paare
- **20%** Familien mit Kindern unter 14 J.
- **10%** Weiterer Familienkreis
- **8%** Alleinreisende
- **7%** Freunde
- **5%** Familien mit Jugendlichen
- **3%** Paare mit Freunden
- **2%** Sonstige
- **1%** Reisegruppen



Top 5 Urlaubstypen



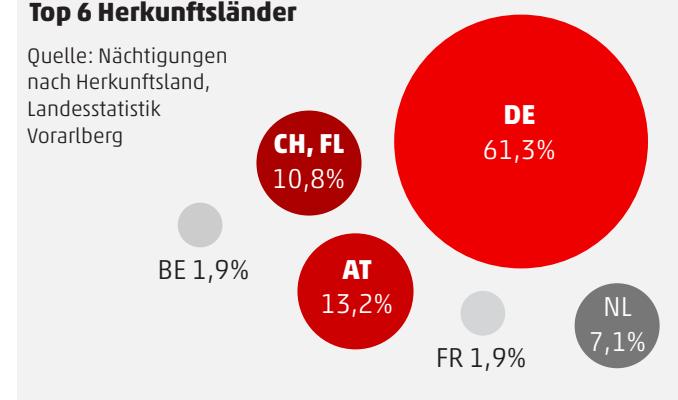
Top 3 Anreise



» Quelle: **Tourismus-Monitor Austria**
Online-Befragung 1.5.-31.10.24 |
Stichprobengrößen=2879 |
gewichtete Daten | ©MANOVA

Top 6 Herkunftsländer

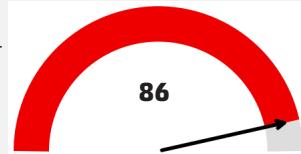
Quelle: Nächtigungen
nach Herkunftsland,
Landesstatistik
Vorarlberg



Ø Alter: 53,5 Jahre (Durchschnittsalter der über 13-jährigen)

Weiterempfehlungsabsicht

Der Net Promoter Score dient als Kennzahl, die unmittelbar die Bereitschaft zur Weiterempfehlung und mittelbar die Kundenzufriedenheit und -loyalität misst.



Ø Haushalts-Nettoeinkommen

pro Person: **2.278 €**
(Vergleich Österreich ohne Wien: 1.991 €)



Ausgaben pro Person/Nacht ohne Anreise,
in entgeltlichen Unterkünften: **166 €**