

# Vorarlbergs Winterurlauber:innen 2024/25

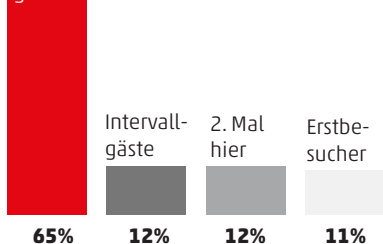
ausgewählte T-MONA-Ergebnisse

VOR  
ARL  
BERG

## Stammgäste/Erstbesucher:innen



Stammgäste



### Top 3 Aufmerksamkeit bei Erstbesuchern

- 57% Internet
- 44% Empfehlung
- 26% Reisebüro/Veranstalter

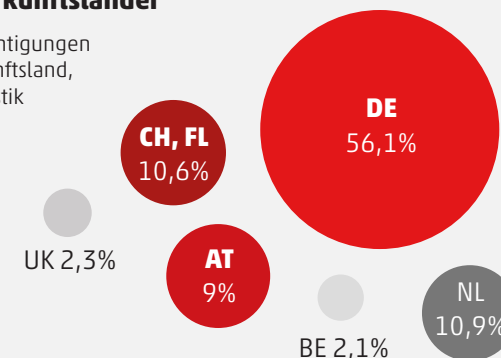
## Top 10 Gründe für die Destinations-Entscheidung

**Attraktivität des Skigebietes**  
Nähe/gute Erreichbarkeit von meinem Heimatort  
Preis der Unterkunft

Regionale Speisen/Getränke  
Landschaft/Natur  
Angebot an Wanderwegen  
Familiäre Atmosphäre der Unterkunft  
Gute Luft/Klima  
**Lage der Unterkunft**

## Top 6 Herkunftsländer

Quelle: Nächtigungen nach Herkunftsland, Landesstatistik Vorarlberg

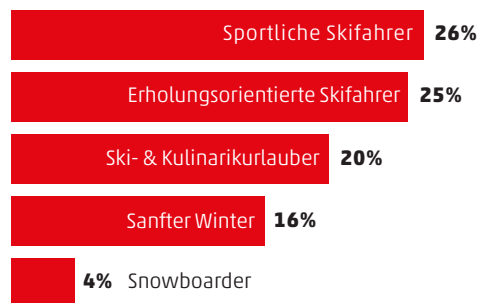


## Mitreisende/Begleitung

- 28% Paare
- 24% Familien mit Kindern unter 14 J.
- 14% Weiterer Familienkreis
- 11% Familien mit Jugendlichen
- 11% Freunde
- 5% Alleinreisende
- 4% Paare mit Freunden
- 2% Sonstige
- 1% Reisegruppen



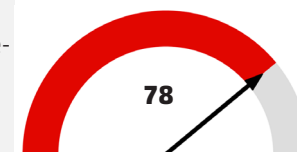
## Top 5 Urlaubstypen



Ø Alter: **52,7 Jahre** (Durchschnittsalter der über 13-jährigen)

## Weiterempfehlungsabsicht

Der Net Promoter Score dient als Kennzahl, die unmittelbar die Bereitschaft zur Weiterempfehlung und mittelbar die Kundenzufriedenheit und -loyalität misst.



## Top 3 Anreise



87%



9%



2%



Quelle: **Tourismus-Monitor Austria**  
Online-Befragung 1.11.24.-30.4.25 |  
Stichprobengröße n=2425 |  
gewichtete Daten | ©MANOVA

## Ø Haushalts-Nettoeinkommen

pro Person: **2.455 €**  
(Vergleich Österreich ohne Wien: 2.204 €)



**Ausgaben** pro Person/Nacht ohne Anreise, in entgeltlichen Unterkünften: **240 €**