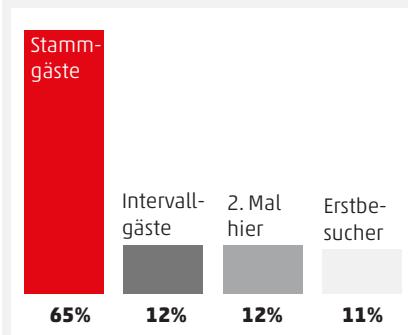


Vorarlbergs Winterurlauber:innen 2024/25

ausgewählte T-MONA-Ergebnisse

VOR
ARL
BERG

Stammgäste/Erstbesucher:innen



Top 3 Aufmerksamkeit bei Erstbesuchern
57% Internet
44% Empfehlung
26% Reisebüro/Veranstalter

Top 10 Gründe für die Destinations-Entscheidung

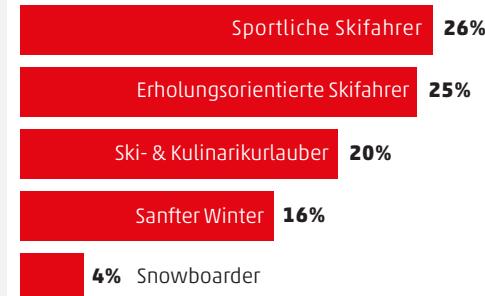
Attraktivität des Skigebietes
Nähe/gute Erreichbarkeit von meinem Heimatort
Berge Preis der Unterkunft
Regionale Speisen/Getränke
Landschaft/Natur
Angebot an Wanderwegen
Familiäre Atmosphäre der Unterkunft
Gute Luft/Klima **Lage der Unterkunft**

Mitreisende/Begleitung

- **28%** Paare
- **24%** Familien mit Kindern unter 14 J.
- **14%** Weiterer Familienkreis
- **11%** Familien mit Jugendlichen
- **11%** Freunde
- **5%** Alleinreisende
- **4%** Paare mit Freunden
- **2%** Sonstige
- **1%** Reisegruppen



Top 5 Urlaubstypen



Top 3 Anreise



87%



9%

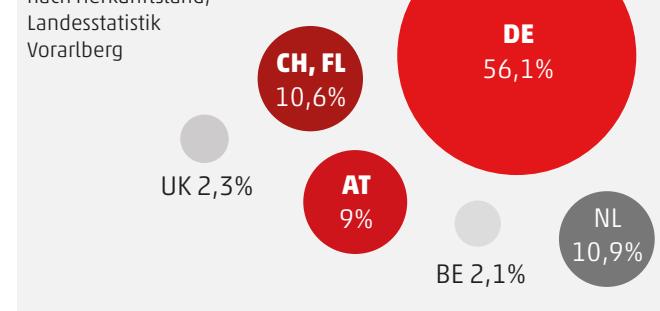


2%

» Quelle: **Tourismus-Monitor Austria**
Online-Befragung 1.11.24.-30.4.25 |
Stichprobengröße n=2425 |
gewichtete Daten | ©MANOVA

Top 6 Herkunftsländer

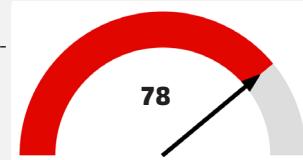
Quelle: Nächtigungen nach Herkunftsland, Landesstatistik Vorarlberg



Ø Alter: 52,7 Jahre (Durchschnittsalter der über 13-jährigen)

Weiterempfehlungsabsicht

Der Net Promoter Score dient als Kennzahl, die unmittelbar die Bereitschaft zur Weiterempfehlung und mittelbar die Kundenzufriedenheit und -loyalität misst.



Ø Haushalts-Nettoeinkommen

pro Person: **2.455 €**
(Vergleich Österreich ohne Wien: 2.204 €)



Ausgaben pro Person/Nacht ohne Anreise, in entgeltlichen Unterkünften: **240 €**