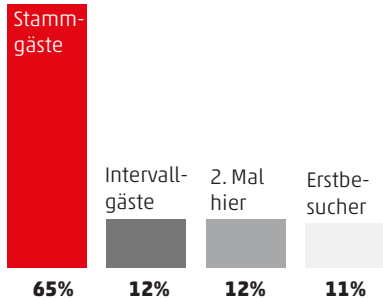


Vorarlbergs Winterurlauber:innen 2024/25

ausgewählte T-MONA-Ergebnisse

VOR
ARL
BERG

Stammgäste/Erstbesucher:innen



Top 3 Aufmerksamkeit bei Erstbesuchern

- 57% Internet
- 44% Empfehlung
- 26% Reisebüro/Veranstalter

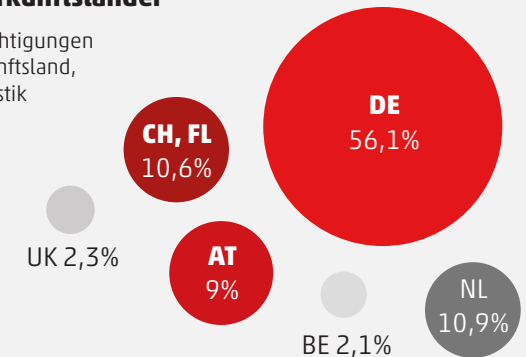
Top 10 Gründe für die Destinations-Entscheidung

Attraktivität des Skigebietes
Nähe/gute Erreichbarkeit von meinem Heimatort
Preis der Unterkunft
Berge

Regionale Speisen/Getränke
Landschaft/Natur
Angebot an Wanderwegen
Familiäre Atmosphäre der Unterkunft
Gute Luft/Klima
Lage der Unterkunft

Top 6 Herkunftsländer

Quelle: Nächtigungen nach Herkunftsland, Landesstatistik Vorarlberg

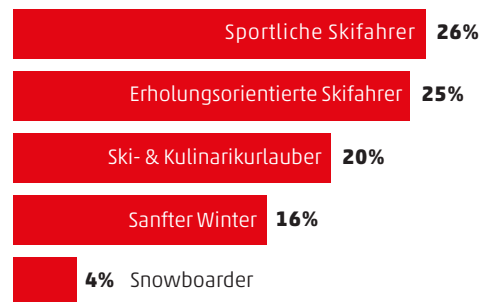


Mitreisende/Begleitung

- 28% Paare
- 24% Familien mit Kindern unter 14 J.
- 14% Weiterer Familienkreis
- 11% Familien mit Jugendlichen
- 11% Freunde
- 5% Alleinreisende
- 4% Paare mit Freunden
- 2% Sonstige
- 1% Reisegruppen



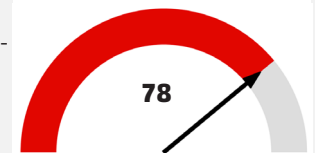
Top 5 Urlaubstypen



Ø Alter: **52,7 Jahre** (Durchschnittsalter der über 13-jährigen)

Weiterempfehlungsabsicht

Der Net Promoter Score dient als Kennzahl, die unmittelbar die Bereitschaft zur Weiterempfehlung und mittelbar die Kundenzufriedenheit und -loyalität misst.



Top 3 Anreise



87%



9%



2%



Quelle: **Tourismus-Monitor Austria**
Online-Befragung 1.11.24.-30.4.25 |
Stichprobengröße n=2425 |
gewichtete Daten | ©MANOVA

Ø Haushalts-Nettoeinkommen

pro Person: **2.455 €**
(Vergleich Österreich ohne Wien: 2.204 €)



Ausgaben pro Person/Nacht ohne Anreise, in entgeltlichen Unterkünften: **240 €**