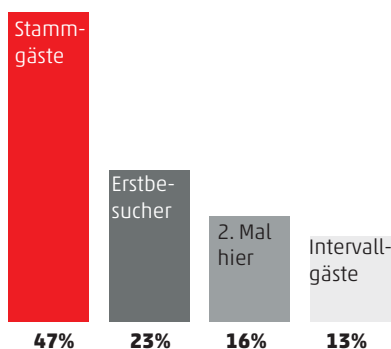


Vorarlbergs Sommerurlauber:innen 2025

ausgewählte T-MONA-Ergebnisse

Stammgäste/Erstbesucher:innen



Top 3 Aufmerksamkeit bei Erstbesuchern



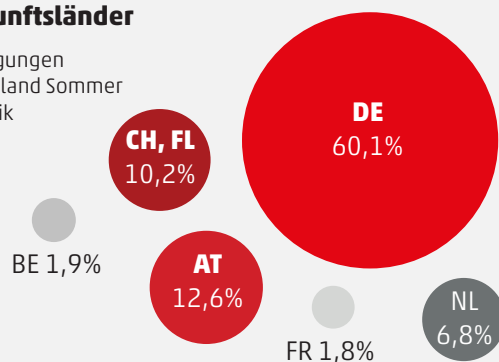
- 49%** Internet
- 37%** Empfehlung
- 22%** Reisebüro/Veranstalter

Top 10 Gründe für die Destinations-Entscheidung

Gästekarte/Inklusivkarte
Gute Luft/Klima
Atmosphäre/Flair
Berge
Landschaft/Natur
See/Fluss Lage der Unterkunft
Gastfreundschaft
Angebot an Wanderwegen
Regionale Speisen/Getränke

Top 6 Herkunftsländer

Quelle: Nächtigungen nach Herkunftsland Sommer 2025, lt. Statistik Vorarlberg



Top 6 Urlaubstypen



Ø Alter: **53,6 Jahre** (Durchschnittsalter der über 13-jährigen)

Ø Haushalts-Nettoeinkommen

pro Person: 2.226 €
(Vergleich Österreich ohne Wien: 2.002 €)



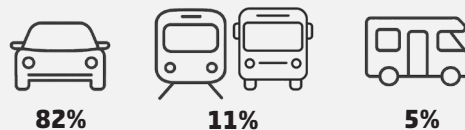
Ausgaben pro Person/Nacht ohne Anreise, in entgeltlichen Unterkünften: 166 €

Mitreisende/Begleitung

- 44%** Paare
- 21%** Familien mit Kindern unter 14 J.
- 9%** Weiterer Familienkreis
- 8%** Alleinreisende
- 7%** Freunde
- 5%** Familien mit Jugendlichen
- 4%** Paare mit Freunden
- 1%** Reisegruppen
- 1%** Sonstige

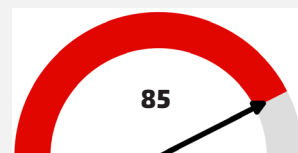


Top 3 Anreise



Weiterempfehlungsabsicht

Der Net Promoter Score dient als Kennzahl, die unmittelbar die Bereitschaft zur Weiterempfehlung und mittelbar die Kundenzufriedenheit und -loyalität misst.



Quelle: **Tourismus-Monitor Austria**

➤ Online-Befragung 1.5.-31.10.2025 | Stichprobengröße n=4402 | gewichtete Daten | ©MANOVA