

# Sommergäste in Vorarlberg – 2025 im Vergleich zu 2024

Profil und Customer Journey, ausgewählte T-MONA-Ergebnisse



(c) Midjourney / KI-generiert

Herkunft

**65% DE** ▼

**12% AT** =

**11% CH/FL** =



Alter

**53,6**

**Jahre**



Bildung

**47%**

**Akademiker**



Reisebegleitung

**44%**

**Paare**



Besuchshäufigkeit

**47%**

**Stammgäste**



Aufmerksamkeit

**44%**

**Internet**



Unterkunftsuche

**34%**

**Suchmaschine**



Buchung

**68%**

**direkt bei  
Unterkunft**



Anreise

**82%**

**Auto**



Unterkunft

**34%**

**Ferienwohnung**



Aktivitäten

**88%**

**Wandern**



Ausgaben

**166 €**

**pro Person/Tag\***



Zufriedenheit

**1,6/6**

**Gesamt-  
aufenthalt**



Image

**70%**

**„erholsam“**



Weiterempfehlung

**85**

**Net Promoter  
Score**



\*bei Gästen in entgeltlichen  
Unterkünften.

Quelle: T-MONA Sommer  
2025, Stichprobe = 4402,  
Vergleich zu Sommer 2024

**VOR  
ARL  
BERG**