

Content- & Kanal-Manager:in Website (m/w/d)

VOR
ARL
BERG

80–100% (bei 40 h Woche) ab September 2026,
Nachbesetzung nach Pensionierung

Die Website vorarlberg.travel ist der zentrale Einstiegspunkt in die Urlaubswelt Vorarlbergs. Hier entscheidet sich, ob aus Interesse konkrete Reiseplanung wird. Dafür suchen wir eine Persönlichkeit, die Inhalte nicht nur erstellt, sondern sie strukturiert, weiterdenkt und aus Nutzersicht optimal aufbereitet.

Deine Aufgaben

Website operativ steuern, Inhalte wirksam strukturieren

- Pflege, Aktualisierung und Weiterentwicklung von Inhalten auf vorarlberg.travel
- Redaktionelle Aufbereitung von Texten im Hinblick auf Struktur, Verständlichkeit und Nutzerführung
- Entwicklung und Optimierung von Seitenstrukturen, Einstiegen und Navigationslogiken

Mit der V-Cloud arbeiten

- Nutzung der V-Cloud als zentrale Content-Basis
- Integration und Qualitätssicherung von Inhalten
- Abstimmung mit Digitale Services zur optimalen Auspielung

SEO und Auffindbarkeit verbessern

- Onpage-Optimierung (Struktur, Keywords, Metadaten)
- Weiterentwicklung von Inhalten für Suchmaschinen und KI-Systeme
- Laufende Optimierung bestehender Seiten

Performance analysieren und optimieren

- Analyse von Nutzerverhalten und Seitenperformance
- Ableitung und Umsetzung konkreter Verbesserungen
- Enge Zusammenarbeit mit Digital Marketing

Website weiterentwickeln

- Mitarbeit im Relaunch-Projekt mit Fokus auf Content und Nutzerführung einschl. Strukturierung, Migration und Optimierung bestehender Inhalte
- Sicherstellung der Funktion als Inspirations- und Orientierungsraum
- Entwicklung klarer Übergänge zu Angeboten der Destinationen
- Stärkung der landesweiten Perspektive in der Darstellung

Das bringst du mit

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Marketing, Digital oder vergleichbar
- Erste Berufserfahrung im digitalen Content- oder Website-Umfeld (ca. 2–5 Jahre)
- Sehr gutes Verständnis für Website-Strukturen, Nutzerführung und Content-Logik
- Erfahrung mit CMS-Systemen und digitaler Content-Pflege
- Grundverständnis von SEO und digitaler Auffindbarkeit
- Analytisches Denken und Interesse an Daten
- Strukturierte, präzise und eigenständige Arbeitsweise
- Fähigkeit, Inhalte aus Nutzersicht zu denken und weiterzuentwickeln

Das ist ein Plus

- Erfahrung mit Website-Relaunch-Projekten
- Erfahrung im Umgang mit Content-Datenbanken oder Plattformen

Das bieten wir

- Verantwortungsvolle Rolle mit Gestaltungsspielraum in einem zukunftsorientierten Bereich
- Engagiertes Team mit hoher Selbstorganisation
- Moderner Arbeitsplatz am CAMPUS V in Dornbirn mit flexiblem Arbeiten, Gleitzeit und Jobticket
- Gemeinsame und individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung bis zum **22.05.2026** an:

CAMPUS V | Hintere Achmühlerstraße 1c | 6850 Dornbirn. E-Mail: jutta.metzler@vorarlberg.travel

Das Gehalt für diese Position beträgt bei entsprechender Ausbildung und Vorliegen einer ersten Berufserfahrung (mind. 2 Jahre) bei € 3.508/Monat brutto. (40h/100%/14x). Eine höhere Bezahlung ist abhängig von Qualifikation und Dauer der Berufserfahrung.