

Digital Marketing Manager:in (m/w/d)

80–100% (bei 40 h Woche)

VOR
ARL
BERG

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine Persönlichkeit, die digitales Marketing strategisch denkt und operativ wirksam macht. Du arbeitest im Marketingteam von Vorarlberg Tourismus und gestaltest die digitale Präsenz der Urlaubsdestination Vorarlberg aktiv mit. Gemeinsam mit Kolleg:innen aus Redaktion, Marke und Digitalen Services entwickelst du unsere digitalen Kanäle weiter. Dabei verbindest du Content, Plattformen und Daten zu einem integrierten Marketingansatz.

Deine Aufgaben

Digitale Kanäle steuern und weiterentwickeln

- Website, Newsletter, Social Media und externe Plattformen
- Planung, Einsteuerung und Optimierung von Inhalten

Content gezielt distribuieren

- kanal- und zielgruppenspezifische Ausspielung
- Weiterentwicklung von Formaten und Storytelling

Social Media operativ und strategisch betreuen

- Publishing, Community Management, Social Listening
- Planung und Umsetzung von Kampagnen und Ads

Plattformen aktiv managen

- Anbahnung neuer und Betreuung bestehender Kooperationen (z. B. Outdoor-Plattformen)
- Qualitätssicherung und Weiterentwicklung der Inhalte

Performance analysieren

- Auswertung von KPIs
- Ableitung konkreter Optimierungsmaßnahmen

Digitale Entwicklungen beobachten

- Trends, Tools und Plattformen bewerten und testen

Im Netzwerk arbeiten

- Abstimmung mit Destinationen, Partner:innen und Österreich Werbung
- Beitrag zur Weiterentwicklung der digitalen Customer Journey

Das bringst du mit

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Wirtschaft, Medien oder vergleichbar
- Erste Berufserfahrung im digitalen Marketing (ca. 2–5 Jahre)
- Gutes Verständnis für digitale Kanäle (Website, Social Media, Newsletter, Plattformen)
- Erfahrung mit Content-Distribution und Kampagnenlogik
- Analytisches Denken und Interesse an Daten (z. B. Webanalyse, KPI-Tracking)
- Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise
- Hohe Eigenverantwortung und Bereitschaft, Themen aktiv zu treiben
- Freude an Zusammenarbeit im Team und im Netzwerk

Das ist ein Plus

- Erfahrung mit CRM-/Newsletter-Tools
- Erfahrung mit Paid Media (Social Ads)
- Kenntnisse im Umgang mit CMS oder digitalen Plattformen
- Interesse an Tourismus, Freizeit oder Destinationsentwicklung

Das bieten wir

- Verantwortungsvolle Rolle mit Gestaltungsspielraum in einem zukunftsorientierten Bereich
- Engagiertes Team mit hoher Selbstorganisation
- Moderner Arbeitsplatz am CAMPUS V in Dornbirn mit flexiblem Arbeiten, Gleitzeit und Jobticket
- Gemeinsame und individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung bis zum **22.05.2026** an:

CAMPUS V | Hintere Achmühlerstraße 1c | 6850 Dornbirn. E-Mail: jutta.metzler@vorarlberg.travel

Das Gehalt für diese Position beträgt bei entsprechender Ausbildung und Vorliegen einer ersten Berufserfahrung (mind. 2 Jahre) bei € 3.508/Monat brutto. (40h/100%/14x). Eine höhere Bezahlung ist abhängig von Qualifikation und Dauer der Berufserfahrung.