

Gewinn- & Verlustrechnung 2024

Gesamteinnahmen	5.818.166,78
Umsatzerlöse (Allgemeine Marketingerlöse, Wertpapier- & Zinserlöse)	1.169.540,72
Zuschuss Land	4.030.000,00
Zuschuss Land für Sonderprojekte	509.494,62
Beitrag WKV	109.131,44
Gesamtausgaben	5.818.166,78
Marketingkosten gesamt	3.546.384,83
Bestandsveränderung Vorräte	11.092,61
Markenmanagement	96.928,64
Märkte & Kommunikation	1.285.359,14
Unternehmenskommunikation	81.303,56
Dienstleistungen für das Tourismussystem	1.298.283,12
Marketing Overhead	107.792,83
Tourismusstrategie	665.624,93
Personalaufwand	1.870.783,42
Sonstige betriebliche Aufwendungen	354.108,57
Ergebnis GuV	46.889,96
Gewinnvortrag aus dem Vorjahr	153.628,54
Bilanzgewinn	200.518,50

Zum vollständigen
Geschäftsbericht:



>> Vorarlberg Tourismus 2024

Vorarlberg zählt zu den attraktivsten Urlaubs- und Freizeitdestinationen Europas, die sich auch im globalen Wettbewerb behaupten. Durch eine zukunftsweisende Weiterentwicklung im Sinne der Tourismusstrategie wollen wir den wirtschaftlichen Erfolg dauerhaft festigen.

Langfristig wettbewerbsfähig bleiben

Ein erfolgreiches Tourismusjahr bestätigt, dass sich Vorarlberg im internationalen Wettbewerb behaupten kann. Die Branche hat sich nach der Pandemie nicht nur erholt, sondern beweist eine bemerkenswerte Resilienz. Aufbauend auf den Zielen der Tourismusstrategie 2030 ist es nun entscheidend, den wirtschaftlichen Erfolg nachhaltig zu sichern. Dafür müssen strategische Anpassungen an aktuelle Herausforderungen vorgenommen und Verantwortlichkeiten auf allen Ebenen – von der Landestourismusorganisation bis zu regionalen Institutionen – geschärft werden. Gästezahlen sind nicht entscheidend. Maßgeblich ist die Wettbewerbsfähigkeit der Betriebe, um erfolgreich zu wirtschaften.

Bei meiner ersten Aufsichtsratssitzung als Vorsitzender überzeugte mich der eingeschlagene Kurs. Meinem Vorgänger Christian Gantner danke ich herzlich für seine wertvolle Arbeit. Ich freue mich auf die Aufgabe, gemeinsam mit allen Beteiligten die Wettbewerbsfähigkeit unseres Urlaubs- und Freizeitlandes langfristig zu sichern und den Lebensraum Vorarlberg im Sinne der Tourismusstrategie zukunftsweisend zu gestalten.

Marco Tittler, AR-Vorsitzender und Landesrat für Tourismus & Wirtschaftsangelegenheiten



Erweitertes und vertieftes Portfolio

Das 2023 verabschiedete Unternehmenszielbild brachte Veränderungen auf mehreren Ebenen. Entsprechend der Vorarlberger Tourismusstrategie 2030 verstärkten wir unsere Aktivitäten in den Bereichen Marketing & Kommunikation sowie Digitale Services – und unser Team. Zusätzlich übernahmen vier Mitarbeiter:innen als Strategische Themenmanager:innen die Verantwortung für die Fokusthemen Kulinarik, Nachhaltigkeit, Kultur und Mobilität. Auch die Österreich Werbung stellte sich neu auf, was eine Anpassung unserer Zusammenarbeit erforderte. Neben der Marktbearbeitung formten wir gemeinsam die neue Kulinarikmarke weiter und kooperierten bei der KI-Implementierung.

Ein herzlicher Dank gilt Christian Gantner, der uns bis Herbst 2024 als Tourismuslandesrat und AR-Vorsitzender begleitete. Mit Marco Tittler als Nachfolger setzen wir den Kurs auf eine zukunftsfähige Tourismusentwicklung fort – voller Tatendrang und mit Freude auf die kommenden Jahre!

Christian Schützinger, Geschäftsführer der Vorarlberg Tourismus GmbH



Zum gesamten Geschäftsbericht:
gmbh.vorarlberg.travel/geschaeftsbericht-2024



>> Auf einen Blick

Marketing & Kommunikation, Digitalisierung und Entwicklung als zentrale Aufgaben

Freizeitangebote vor den Vorhang

Mehr denn je bringen wir den Vorarlbergerinnen und Vorarlbergern das Freizeitangebot näher. Unser Schlüsselprodukt seit über 20 Jahren: die V-CARD – 2024 mit weiteren Ausflugszielen und Bonuspartner:innen.

Digitale Zwillinge

Egal ob Wander- oder Skitour, Kulinarik oder Kunst – alles, was gesucht, geplant und gebucht wird, muss heute online verfügbar sein. Die V-Cloud ist dafür der zentrale Datenpool, an dem wir 2024 mit Partner:innen intensiv weiterarbeiteten.

Fokusthemen: Kulinarik, Kultur, Mobilität und Nachhaltigkeit

Vorarlberger Küche in aller Munde

Mit unserem Partnernetzwerk in Vorarlberg bzw. Österreich arbeiteten wir an der Kulinarikmarke weiter, starteten neue Projekte und produzierten hochwertigen Print- und Online-Content für unsere Stammmärkte.



Kultur ist eine Reise wert

Von Ausstellungen und Konzerten über Festivals bis hin zu Christkindlmärkten – Kunst, Kultur und Brauchtum sind in Vorarlberg für einen Besuch unverzichtbar. Mit neuen Angeboten und mehr Sichtbarkeit auf allen Kanälen rückten wir sie noch stärker in den Fokus.

Umweltfreundlich unterwegs

Klimafreundliche Mobilität und Erlebnisse fördern: Das ist unser Ziel. 2024 entwickelten wir das Freizeitrad-Angebot weiter, mit Highlights wie der Erweiterung der EuroVelo 15, neuen Gravelbike-Routen, dem Bike-Kodex und dem MTB-Leitfaden für neue und verbesserte Strecken.

Netzwerken für eine lebenswerte Zukunft

Um „Orte und Räume für ein gutes Leben“ geht es in der Vorarlberger Tourismusstrategie 2030. Das Netzwerk ARGE Nachhaltigkeit setzt sich damit in verschiedenen Lern- und Austausch-Formaten aktiv auseinander.

Fotos: Land Vorarlberg/www.fasching.photo, Nina Bröll, Alex Kaiser, Stefan Kothner, Angela Lamprecht, Andreas Haller, Ian Ehm/buero balanka, buero-magma.at

