

Operatives Brand Management & Art Direction (m/w/d)

**VOR
ARL
BERG**

Vollzeit (100 % / 40 h), ab 1. Jänner 2027

Vorarlberg Tourismus und WISTO suchen gemeinsam eine Persönlichkeit, die Gestaltung und Markenführung im Alltag verbindet. Du gestaltest Kommunikationsmittel selbst, entwickelst Vorlagen und unterstützt beide Teams bei konkreten Markenfragen. Damit entlastest du deine Kolleg:innen im Tagesgeschäft und sorgst für einen einheitlichen Auftritt Vorarlbergs in Tourismus, Wirtschaft und Standortmarketing.

Du bist Teil der Marketingabteilung von Vorarlberg Tourismus und arbeitest eng mit den Teams beider Organisationen zusammen.

Deine Aufgaben:

- **Gestalten und umsetzen:** Du konzipierst und gestaltest analoge und digitale Kommunikationsmittel. Dabei setzt du Inhalte eigenständig grafisch um und entwickelst Vorlagen, Infografiken und weitere Gestaltungselemente.
- **Die Marke im Alltag betreuen:** Du bist Ansprechperson für Marken- und Gestaltungsfragen. Du erarbeitest praktische Lösungen, pflegst Corporate-Design-Vorgaben und organisierst klare Freigabeabläufe.
- **Gestalterische Qualität sichern:** Du prüfst Kommunikationsmittel und unterstützt interne Teams sowie externe Dienstleister bei der Umsetzung.
- **Rechte und Lizenzen im Blick behalten:** Du pflegst die Übersicht zu Schrift-, Bild- und Medienrechten, klärst Nutzungsbedingungen und organisierst erforderliche Prüfungen mit den zuständigen Stellen.
- **Wissen vermitteln:** Du führst neue Mitarbeitende in die Marke ein, gibst praktische Schulungen und berätst Kolleg:innen bei der täglichen Anwendung.
- **Give-aways gestalten:** Du entwickelst passende Gestaltungslösungen und prüfst Produkte anhand von Markenpassung, Verwendungszweck, Kosten sowie nachvollziehbaren ökologischen und sozialen Beschaffungskriterien.
- **Markenwirkung evaluieren und weiterentwickeln:** Du legst geeignete Kennzahlen fest, wertest die Markenwahrnehmung und die Qualität der Markenapplication regelmäßig aus und prüfst, wie gut Vorlagen und Richtlinien im Alltag funktionieren. Daraus leitest du konkrete Verbesserungen ab und setzt sie um.

Das bringst du mit:

- Abgeschlossenes Studium oder Fachausbildung in Grafikdesign, Kommunikationsdesign oder einem vergleichbaren Bereich
- Praktische Erfahrung in der Gestaltung analoger und digitaler Kommunikationsmittel und in der Anwendung von Corporate Design
- Sicherer Umgang mit gängigen Grafik- und Layoutprogrammen
- Gespür für Typografie, Bildsprache und die gestalterische Umsetzung einer Marke
- Eine strukturierte, eigenständige Arbeitsweise und eine lösungsorientierte Haltung
- Freude an der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Teams und in Netzwerken, ausgeprägte Kommunikationsstärke

Das ist ein Plus:

- Erfahrung in Art Direction und in der Zusammenarbeit mit externen Kreativ- und Produktionspartnern
- Kenntnisse zu Schriftlizenzen, Bildrechten und Nutzungsbedingungen
- Erfahrung mit internen Schulungen und der Erstellung leicht anwendbarer Gestaltungsvorlagen

Das bieten wir:

- Eine vielseitige Aufgabe mit eigener Gestaltungsverantwortung für zwei Organisationen
- Ein engagiertes Team, das eigenverantwortliches Arbeiten unterstützt
- Einen modernen Arbeitsplatz am CAMPUS V in Dornbirn, flexible Arbeitsgestaltung, Gleitzeit und Jobticket, Jobrad und StarCard
- Fachliche und persönliche Weiterbildung, individuell und gemeinsam im Team

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit Portfolio oder ausgewählten Arbeitsproben bis zum **13.11.2026** an:

Vorarlberg Tourismus GmbH, z.Hd. Frau Jutta Metzler,
CAMPUS V | Hintere Achmühlerstraße 1c | 6850 Dornbirn,
E-Mail: join.us@vorarlberg.travel

Das Mindestgehalt für diese Position beträgt 4.000 Euro brutto pro Monat auf Vollzeitbasis (40 h / 100 % / 14 Gehälter). Eine höhere Bezahlung ist abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung vorgesehen.