

Wie vermittelt man ein Land?

Schwerpunkte, Strategien, Vermittlungskonzepte des neuen Landesmuseums

Mittwoch, 11. April 2012, 16.00 Uhr, Studiensammlung des Museums, Brachsenweg 62*, Bregenz (Ein ganz besonderer Ort: Wir sind im Bildgehänge zwischen Kaufmann, Kalb und Wacker)

Am 4. Oktober 2009 wurde das Vorarlberger Landesmuseum geschlossen. Seine Neueröffnung ist für den Sommer 2013 geplant. Dazwischen liegen umfangreiche Planungs- und Bauarbeiten, vor allem aber eine intensive Auseinandersetzung mit der Funktion zeitgenössischer Museumsarbeit. Neben den klassischen Aufgabenbereichen, wie die landesgeschichtliche Forschung und die Bewahrung und Weiterentwicklung der Sammlung, ist das Museum ein zentraler Vermittler und Botschafter des Landes. Sein Angebot richtet sich an die eigene Bevölkerung aber auch an Gäste und interessierte Besucher.

Vorarlberg erlebbar machen – für uns und unsere Gäste

In der Geschichte des Museums ist das ein besonderer Moment: Die konzentrierte Beschäftigung mit dem eigenen Selbstverständnis, mit der Identität des Landes und was davon vermittelt werden soll. Eine Auswahl von Schwerpunkten und die komplexe Diskussion, wie diese lebendig und berührend kommuniziert werden können.

Fragen, die jeden professionellen Gastgeber auf seinem Feld ganz ähnlich betreffen: Wofür steht Vorarlberg, was sind die identitätsstiftenden Elemente unserer Geschichte und wie erzähle, erläutere und inszeniere ich diese Geschichte?



*Von der Rheinstraße kommend auf Höhe der Firma Wolford in die „Wolfurtstr.“ einbiegen, nach ca. 20 m links abbiegen, den Euro Spar passieren. Hinter dem Autohaus Strolz rechts in den Brachsenweg einbiegen, Glas Marte passieren und dann hinter der Postverteilerstelle (linke Straßenseite) links in die Stichstraße (ebenfalls Brachsenweg) einbiegen und dieser bis zum Ende folgen.

Programm im kleinen Kreis für Plattform-Mitglieder

Führung durch das Bildgehänge des Museums

Museumsdirektor Andreas Rudigier zum neuen Konzept des Hauses

Zeit für Austausch zu Strategie, Vermittlung und Kooperationsmöglichkeiten mit dem vorarlberg museum

Ausklang im Gasthaus Kesselhaus

Wir bitten um eine kurze Info zu Ihrem Kommen bei

jutta.metzler@vorarlberg.travel

Die Plattform Kultur & Tourismus vernetzt die Vorarlberger Kulturschaffenden mit den international tätigen Tourismusorganisationen des Landes. Ihr Ziel ist, Gedankenaustausch, das gegenseitige Kennenlernen der ProtagonistInnen untereinander und die Entwicklung von Kooperationsstrategien. Gastgeber sind die Kulturabteilung der Vorarlberger Landesregierung und Vorarlberg Tourismus. Programmgestaltung Hans-Joachim Gögl und Christian Schützinger.

Vorschau Plattform 2012

Kultur und Regionale Entwicklung, 25. 5. 2012, 16.00 Uhr

Exkursion: Hinter den Kulissen des Luzern-Festivals, 3. - 4. 9. 2012



**VOR
ARL
BERG**

