

Reiseziel Kulturlandschaft Montafon?

Montafon Tourismus startet eine Auseinandersetzung mit dem eigenen Selbstverständnis



Montafon Tourismus / Gablgrafik, Bregenz



Montafon Tourismus / Patrick Säly Fotografie

Dienstag, 7. April 2015, 17.00 Uhr, Nordic Café im Montafon Nordic Sportzentrum, Werkweg 2, Tschagguns, Gastronomie der neuen Skisprungschanze (Um 16.00 Uhr können alle Interessierten an einer Führung der Schanzen-Anlage teilnehmen.)

Die Wahrnehmung, Wertschätzung und Vermittlung der gewachsenen Kultur des Tales soll ein wichtiges Element dieses Identitäts- bzw. Markenprozesses sein. Das Montafon, als nächstigungsstärkste Region Vorarlbergs, hat sich in den letzten Jahrzehnten sportlich positioniert. Seit der Vereinigung der sechs Tourismusorganisationen zu »Montafon Tourismus« im Jahr 2013 wird weiterhin an der sportlich aktiven Ausrichtung gearbeitet. Jedoch basierend auf der reichhaltigen Kulturlandschaft und Geschichte des Tales. Gleichzeitig gilt es, die Tourismusstrategie 2020 des Landes Vorarlberg – mit den zentralen Elementen Gastfreundschaft, Nachhaltigkeit und Regionalität – zu implementieren. Dieser Prozess bedarf enormer Überzeugungskraft in einer Region, die stark von Frequenz abhängig ist und birgt erwartungsgemäß nicht nur Chancen sondern auch Risiken.

Wir freuen uns auf einen Austausch zu diesem spannenden, in der Vergangenheit auch immer wieder kontrovers diskutierten Feld zwischen Kultur & Tourismus! Unser Treffen findet bewusst in der Gastronomie der neuen Skisprungschanze in Tschagguns statt. Ein Ort, der symbolhaft für die aktuelle Schwerpunktsetzung der Montafoner Positionierung als sportliches Reiseziel steht.

Danke für eine kurze Info zu Ihrem Kommen bzw. zur Teilnahme an der Führung um 16.00 Uhr (Dauer ca. 1 Stunde): jutta.metzler@vorarlberg.travel

Das Programm

Begrüßung durch
Winfried Nußbaumüller,
Vorstand der Abteilung Kultur
im Amt der Vorarlberger
Landesregierung und Gastgeber der Plattform

Identität, Selbstverständnis, Tourismusmarke: Die Kulturlandschaft Montafon als Teil der »Gastgeber-Persönlichkeit« des Tales,
Michael Kasper, Leiter
Montafoner Museen

Kultur und Gastgeberschaft, Beispiele, Einschätzungen, Erfahrungen,
Bertram Rhomberg, Hotel
Madrisa, Gargellen

Danach Austausch und Diskussion mit Marion Ebster, Projektmanagerin Regionalentwicklung des Standes Montafon,
Christian Schützinger, GF
Vorarlberg Tourismus und
Gastgeber der Plattform sowie
Manuel Bitschnau, GF Montafon
Tourismus, Michael Kasper
und Bertram Rhomberg.

Ende ca. 18.30 Uhr bei einem Glas Wein

Moderation
Hans-Joachim Gögl

Die Plattform Kultur & Tourismus vernetzt die Vorarlberger Kulturschaffenden mit den international tätigen Touristikern des Landes. Ihr Ziel ist, Gedankenaustausch, das gegenseitige Kennenlernen der ProtagonistInnen untereinander und die Entwicklung von Kooperationsstrategien. Gastgeber sind die Kulturabteilung mit Unterstützung der Wirtschaftsabteilung der Vorarlberger Landesregierung und Vorarlberg Tourismus.

Programmgestaltung
Winfried Nußbaumüller, Christian Schützinger und Hans-Joachim Gögl.

Vorarlberg Tourismus **VORARLBERG**

