

Einladung zum Plattform-Treffen

Creative Industries & Tourismus

Erfolgreiche Strategien, beispielhafte Kooperationsprojekte

Freitag, 15. April 2016, 16.00 Uhr,
Gasthof Hirschen, Kirchstraße Bregenz.
Der Eintritt ist frei.

Vorarlberg verfügt über eine hohe Dichte an hervorragenden Unternehmen der Kreativwirtschaft. In der Wahrnehmung österreichischer Architektur, grafischer Gestaltung, von Produktdesign oder Fotografie zählen Gestalterinnen und Gestalter aus dem Land immer wieder zu den führenden Persönlichkeiten ihrer Branchen. Die Grenzen zwischen Kunst und angewandter Gestaltung sind fließend. Mit einem zeitgenössischen Kulturbegriff, ist die Kreativwirtschaft jedoch untrennbar verbunden.

Für den Tourismus bietet diese lebendige Szene ein unschätzbares Kooperationspotential. Wir zeigen Beispiele von fruchtbarer Zusammenarbeit zwischen Touristikern und Expertinnen und Experten unterschiedlicher schöpferischer Kompetenzen.

Wir bitten um eine kurze Info zu Ihrem Kommen an jutta.metzler@vorarlberg.travel

Die Plattform Kultur & Tourismus vernetzt die Vorarlberger Kulturschaffenden mit den international tätigen Touristikern des Landes. Ihr Ziel ist, Gedankenaustausch, das gegenseitige Kennenlernen der ProtagonistInnen untereinander und die Entwicklung von Kooperationsstrategien. Gastgeber sind die Kulturabteilung mit Unterstützung der Wirtschaftsabteilung der Vorarlberger Landesregierung und Vorarlberg Tourismus. **Programmgestaltung** Winfried Nußbaumüller, Christian Schützinger und Hans-Joachim Gögl.



Bauen an der Geschichte: Propstei St. Gerold

Architekt Hermann Kaufmann und Birgit Sauter-Paulitsch, GF der Propstei stellen ihre Zusammenarbeit im Rahmen der Erweiterung und Sanierung dieses Leitbetriebes für den Tourismus im Großen Walsertal vor.



Islen - Zeitinsel am Mellenbach

Ein innovatives Ferienwohnungs-Projekt in Mellau: Architektur, Grafikdesign, Web-Auftritt, Text, Fotografie – alles wie aus einem Guss. Initiator Matthias Kaufmann und die Designer der Egger Kommunikationsagentur »super – Büro für Gestaltung« stellen das Projekt vor.

Das Programm



Feldküche

vereint Region, Natur, Handwerk und Kochkunst. Und sie vereint Kulinarik mit Architektur, Produktdesign oder Buchgestaltung. Der Projektinitiator Martin Fetz und die beiden Architektinnen Nora Heinzle und Anja Innauer stellen ihre Arbeiten für dieses außergewöhnliche, mobile »Gasthaus-Konzept« vor.



Bewegtbild-Formate für Multichannel- Kommunikation

Beispiele für Destinationen und Hotels – TV, Youtube, Instagramm, ... Ulrich Herburger, Fa. Medienzoo in Dornbirn und Michael Junginger von Lech-Zürs Tourismus berichten über ihre Zusammenarbeit.

Vorarlberg Tourismus | **VOR
ARL
BERG**