

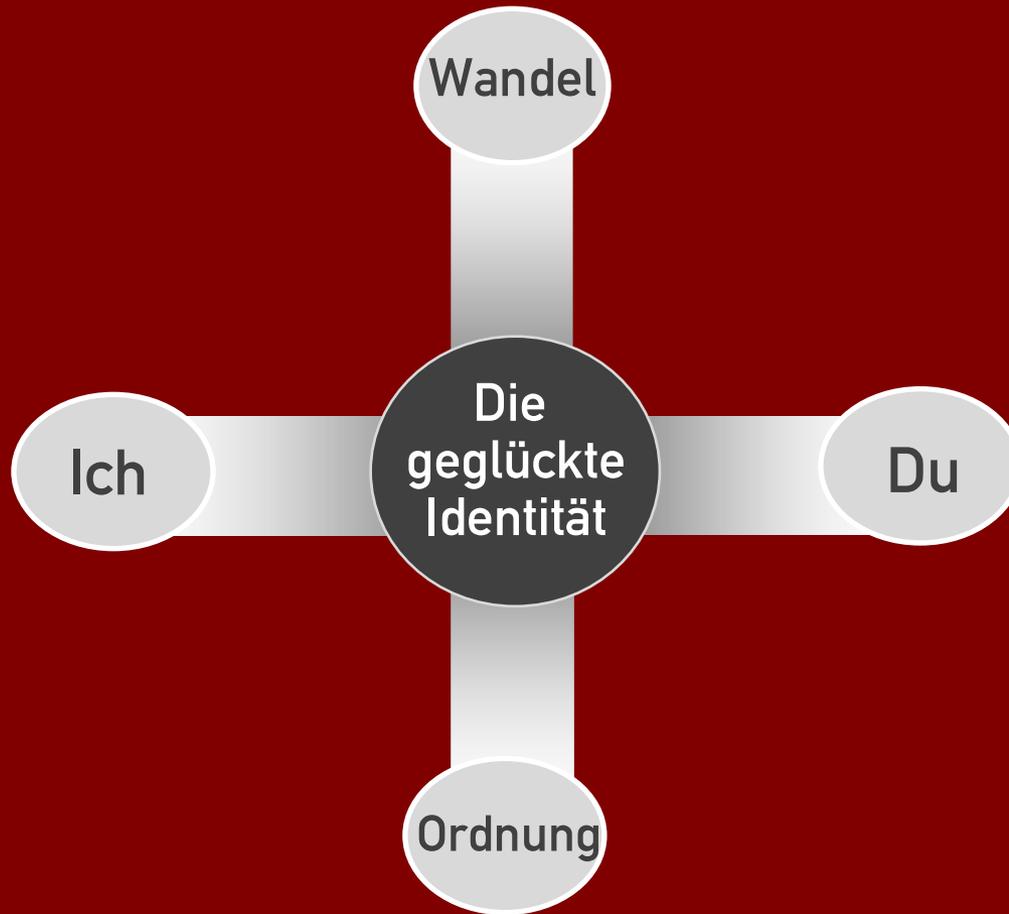
Baukunst und Tourismus

Qual oder Qualität?

Über die Verwertbarkeit von Werten.

Plattform Kultur und Tourismus
17. November 2010
Franz Schmidt

Identität und der Reiz des Fremden.



**„Meor ehrod das Ault und grüssed das Nü und
blibot üs sealb und dr Hoamat trü.“**

Gebhard Wölfle, in „Die Zukunft rumpelt mit Gewalt einher“, 1902

Das Heimatmuseum als Begegnungswerkstatt und Identitäts-Laboratorium:

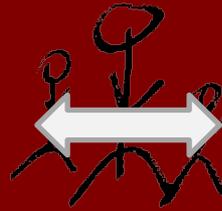
**Ein Ort an dem Fragen der regionalen Identität
anhand der eigenen Geschichte und momentanen
Interessen stets neu bearbeitet werden.**

Dass ein Gebäude seinen kulturellen Kontext reflektiert, ist ebenso wichtig wie seine Aufgabe, meteorologischen Widrigkeiten zu trotzen. Gebäude sollen uns berichten von der Bedeutung und den Charakteristika ihres Ortes und ihrer Zeit.

Alain de Botton, Glück und Architektur

Identitätskultur als vierfache Herausforderung

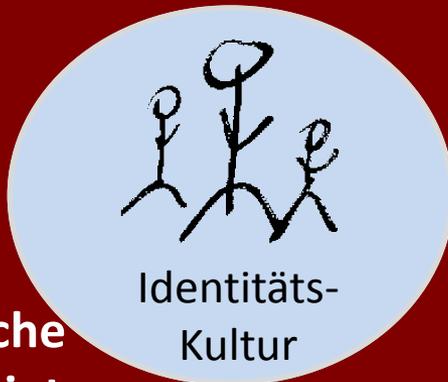
Herausforderung 1:
Gelingt die Schaffung einer geglückten
Urlaubsatmosphäre?



Herausforderung 3:
Gelingt den Menschen der
Region eine regionale
Identität?



Herausforderung 2:
Gelingt es den Gästen
wertvolle Erfahrungen und
Anregungen zu sammeln?

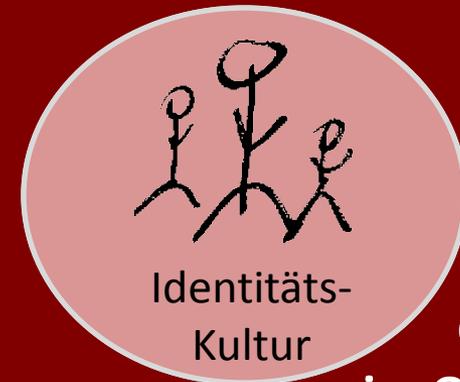


Identitäts-
Kultur

**Einheimische
im Zielgebiet**



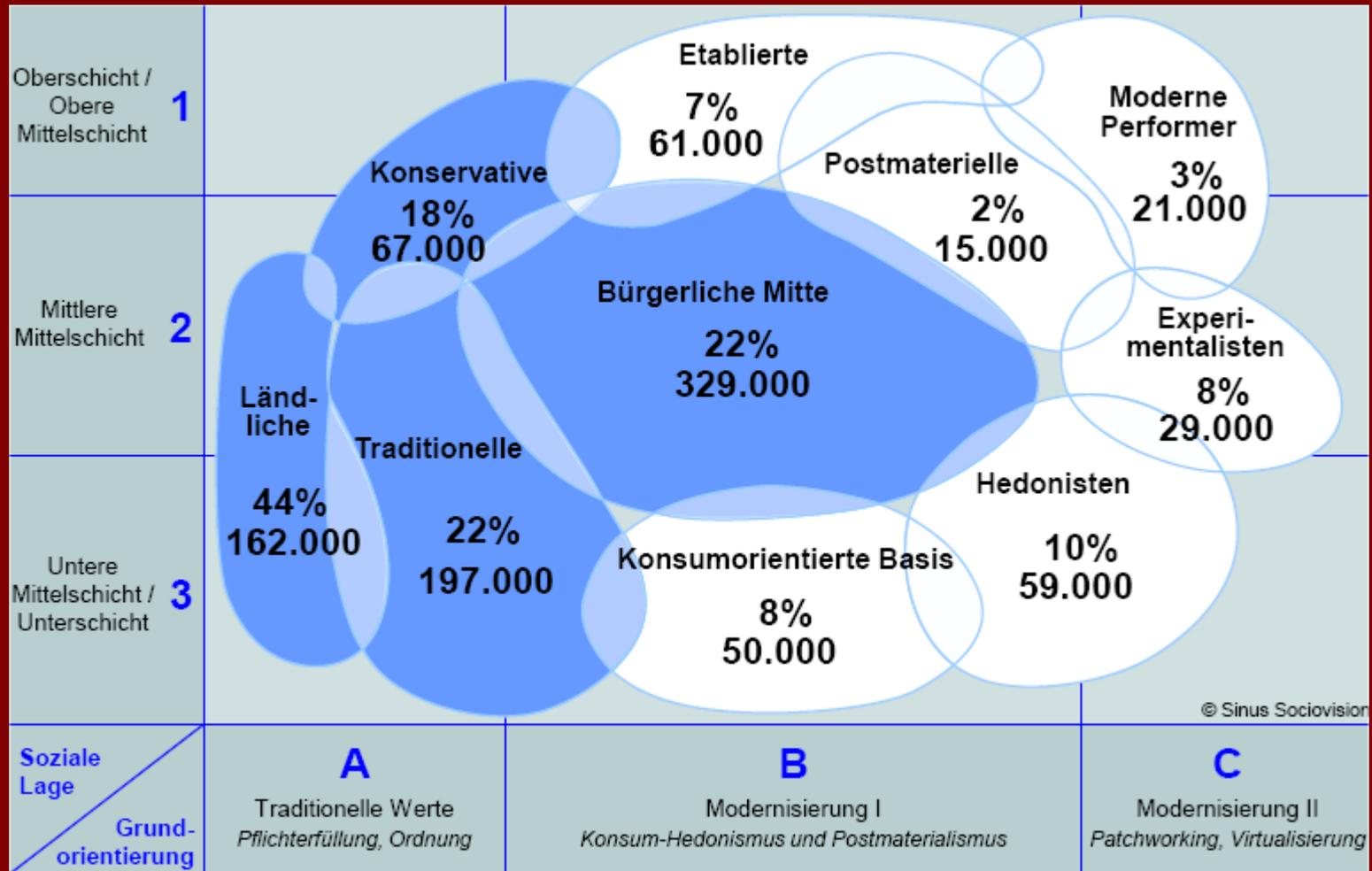
Herausforderung 4:
Gelingt es den Menschen
der Region Gäste zu gewinnen,
die zu ihrem kulturellen Selbstverständnis passen?



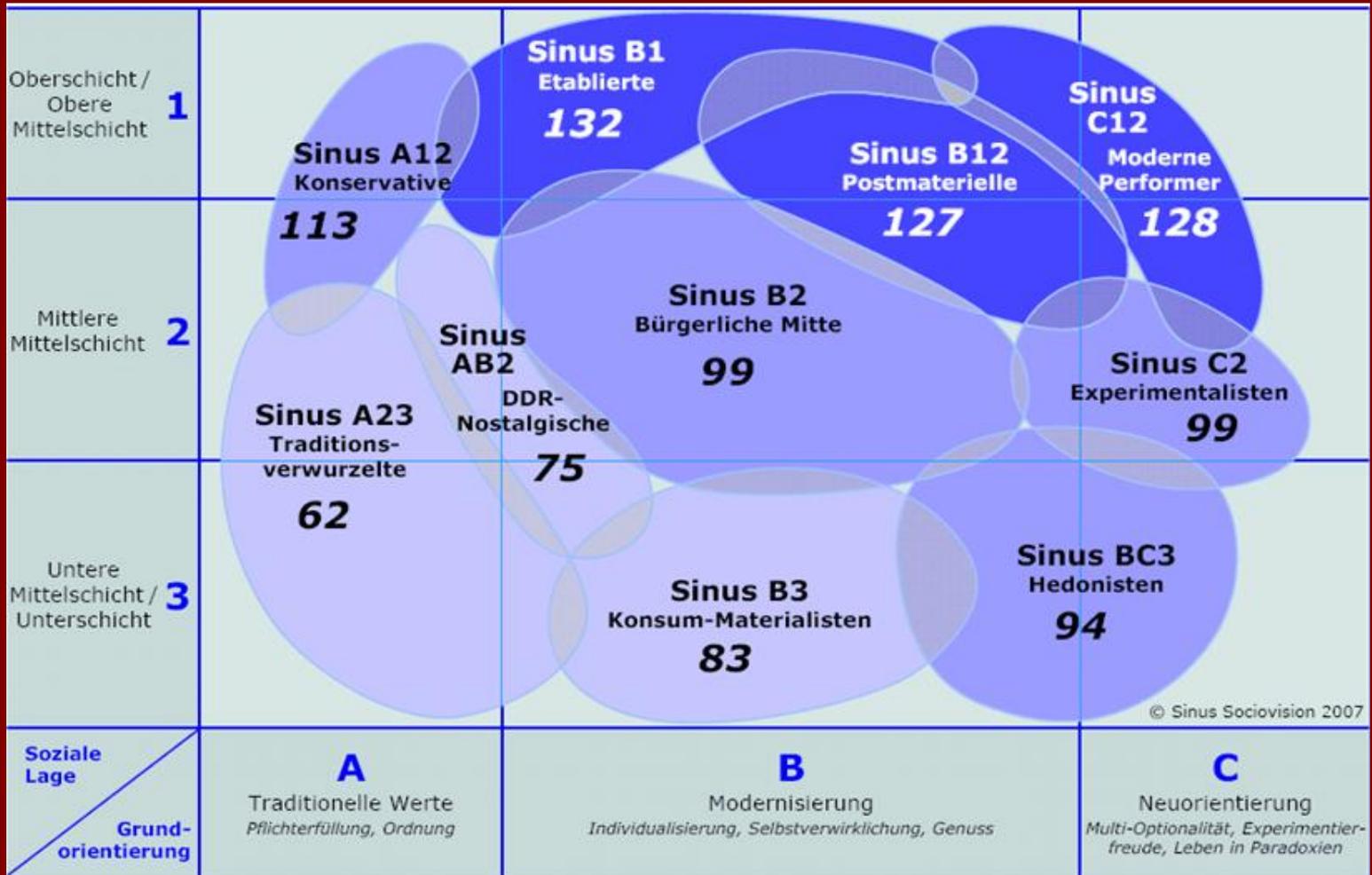
Identitäts-
Kultur

**Gäste
im Quellgebiet**

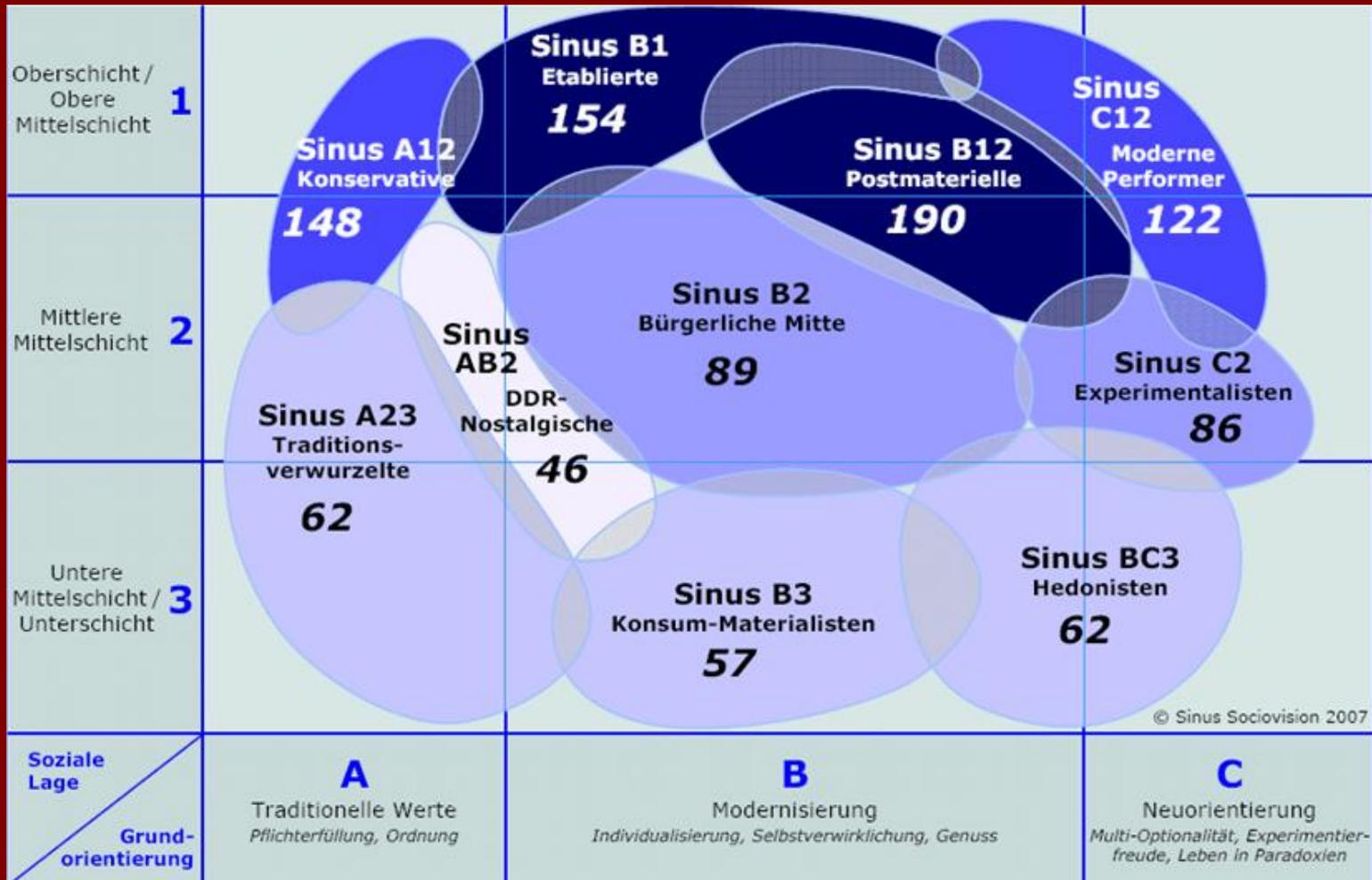
Interesse Volksmusik / volkstümliche Musik im ORF 2008 (Erwachsene 12+: 14 % / 991.000)

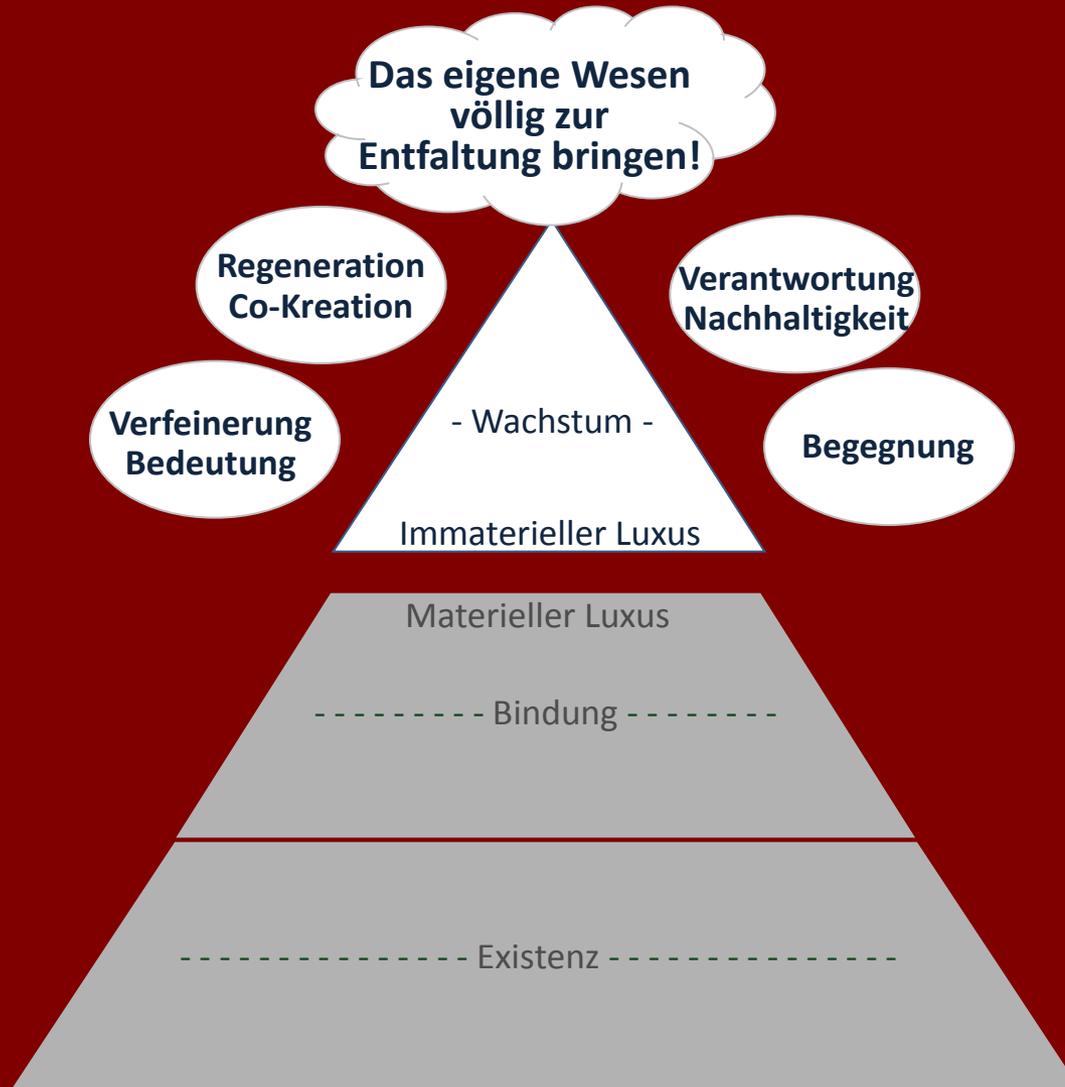


Mindestens 1 Urlaubsreise D 2006: 51 % (Index 100)



Mehrere Urlaubsreisen D 2006: 8 % (Index 100)





KEINE
BERGE
TROTZDEM
TIROL



Aerial view of a snowy mountain slope with a skier's trail. The text is overlaid on the image.

AUFSCHNITT } **VORARLBERG**

SCHNEE

KUNST

WINTER 2008/09

REITERZEITUNG

A large, glowing eye with a blue iris and yellow-orange flames, reflected in water. Below it is a mountain landscape with green hills and a rocky peak.

VORARLBERG

INSPIRATIONS

QUELLE

VORARLBERG: GENUSSVOLLE LEBENS KUNST

REITERZEITUNG

AUFGESPÜRT } **VOR
ARL
BERG**

HOCH

GEFÜHL

WINTER IN VORARLBERG 2010/11



AUFGESPÜRT } **VOR
ARL
BERG**

VOR

FREUDE

SOMMER IN VORARLBERG 2010



Gesellschaftliche Lebensstile differenzieren sich weiter aus - D 2010



**Starke Verluste der Alpenländer ans Mittelmeer,
HoferReisen mit Kernleistung/Eckpreis etc.
Über Preis und mit Events aktivierbar!**

Fassen wir zusammen:

- Identität braucht Bestand und Wandel.
- Regionen, die ihre Identität nicht auf Kosten des Tourismus aufgeben, werden mit mehr Selbstbestimmtheit Fremdes und Neues als Chancen nützen können.
- Regionen, die das Morgen denken, werden ihren Kindern einen attraktiven, zeitgemäßen Tourismus vorleben.
- Kultur wird im Tourismus immer mehr zum Differenzierungsfaktor, die Gäste interessieren sich für das Gewordensein und das Werden der Region.
- Weltoffenheit ist ein Wettbewerbsfaktor im Tourismus: Regionen, die in der Welt zuhause sind, werden die Welt zu Gast haben.

„Mehr als die Vergangenheit interessiert mich die Zukunft,
denn in ihr gedenke ich zu leben.“

Albert Einstein

Die Zukunft ist etwas, das die Menschen erst lieben,
wenn es Vergangenheit geworden ist.“

William Somerset Maugham

„Keine Zukunft vermag gut zu machen,
was du in der Gegenwart versäumst.“

Albert Schweitzer

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!